

POLA PENGGUNAAN MEDIA DAN KEPUASAN PENGGUNA

**(Studi Korelasi Pola Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial Line
dengan Kepuasan Atas Pemenuhan Kebutuhan Berita Mahasiswa FISIP
UNS)**



Oleh:

MUTHIA AZ ZAHRA

D1215069

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

2017

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

POLA PENGGUNAAN MEDIA DAN KEPUASAN PENGGUNA

**(Studi Korelasi Pola Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial Line
dengan Kepuasan Atas Pemenuhan Kebutuhan Berita Mahasiswa FISIP UNS)**

Karya:

Nama : Muthia Az Zahra

NIM : D1215069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan panitia penguji skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas**

Sebelas Maret Surakarta

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Drs. Hamid Arifin, M.Si.

NIP. 19600517 198803 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi,
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 20 Oktober 2017

Panitia Penguji :

Penguji 1 : Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D

NIP. 197102171998021001 (.....)

Penguji 2 : Likha Sari Anggreni, S.Sos, M.Soc. Sc

NIP. 198602262014042001 (.....)

Penguji 3 : Drs. Hamid Arifin, M.Si

NIP. 196005171988031002 (.....)

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

MOTTO

“Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras
(untuk urusan yang lain).”

(Q.S. Asy Syarh: 7)

“Bloom wherever you were planted.”

(Anonim)

“Nothing great comes easy.”

(Anonim)

SURAT PERNYATAAN


Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muthia Az Zahra
NIM : D1215069
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya berjudul **Pola Penggunaan Media dan Kepuasan Pengguna (Studi Korelasi Pola Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial Line dengan Kepuasan Atas Pemenuhan Kebutuhan Berita Mahasiswa FISIP UNS)** benar-benar merupakan karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, 20 Oktober 2017




Muthia Az Zahra
D1215069

*Untuk Bapak dan Ibu yang tak pernah usai menyebut
namaku dalam doanya, yang tak pernah surut kasih sayangnya,
yang tak pernah menyerah menguatkanmu.
Seluruh detak jantungku, separuh perjalanan ini – untukmu.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT karena atas ridho-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pola Penggunaan Media dan Kepuasan Pengguna (Studi Korelasi Pola Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial Line dengan Kepuasan Atas Pemenuhan Kebutuhan Berita Mahasiswa FISIP UNS)”. Secara garis besar, penelitian ini membahas tentang kepuasan pengguna fitur Line Today pada media sosial Line berdasarkan pola penggunaannya. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunannya, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. **Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. **Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D**, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta serta ketua penguji skripsi yang telah bersedia menyempatkan waktu untuk terselenggaranya ujian skripsi.
3. **Likha Sari Anggreni, S.Sos, M.Soc. Sc**, selaku penguji skripsi dua yang telah bersedia menyempatkan waktu untuk terselenggaranya ujian skripsi.
4. **Drs. Hamid Arifin, M.Si**, selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah memberikan waktu luang, pengetahuan, dan kesabarannya selama ini.

5. **Drs. Dwi Tiyanto, SU**, selaku dosen pembimbing akademik yang selama masa perkuliahan senantiasa memberikan masukan terhadap perkuliahan.
6. Ibu Fariana Liswati, Bapak Didih Sutardi, kedua adik penulis, Hasna Assyifa dan Azhar Muhammad Addifa. Terimakasih untuk doa, semangat, dan motivasi yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi non reguler 2015, Ami Diah, Arini, Cantika, Ridhanty, teman-teman Ambucuy yang sama-sama berjuang menjemput gelar sarjana dan yang selalu berbagi keceriaan dan semangat, serta teman-teman diluar lingkungan Universitas Sebelas Maret yang mendoakan dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kebaikan dan waktu yang diberikan. Semoga Allah membalas kebaikan kalian semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Dengan demikian, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga apa yang tertulis dapat bermanfaat bagi pembaca serta berkontribusi untuk dunia akademik ke depannya.

Surakarta, 20 Oktober 2017

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| Latar Belakang..... | 1 |
| A. Pendahuluan | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 9 |
| C. Tujuan..... | 10 |
| D. Manfaat..... | 10 |
| E. Kerangka Teoritis | 11 |
| F. Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| G. Kerangka Berpikir | 27 |

| | |
|--|----|
| H. Hipotesis | 27 |
| I. Definisi Konsep | 28 |
| 1) Motif Penggunaan Media Sosial..... | 28 |
| 2) Pola Penggunaan Media Sosial..... | 28 |
| 3) Kepuasan Kebutuhan Media..... | 29 |
| J. Definisi Operasional | 30 |
| 1) Motif Penggunaan Media Sosial | 30 |
| 2) Pola Penggunaan Media Sosial | 32 |
| 3) Kepuasan Kebutuhan Media..... | 33 |
| K. Metodologi | 33 |
| 1) Jenis Penelitian | 33 |
| 2) Metode Penelitian..... | 34 |
| 3) Lokasi Penelitian | 34 |
| 4) Subjek Penelitian | 35 |
| a) Populasi..... | 35 |
| b) Sampel | 35 |
| 5) Sumber Data | 37 |
| a) Primer | 37 |
| b) Sekunder | 37 |
| 6) Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| a) Kuisisioner..... | 37 |
| b) Studi Pustaka | 37 |
| 7) Metode Analisis Data | 38 |

| | |
|---|-----------|
| a) Uji Validitas | 38 |
| b) Uji Reliabilitas..... | 38 |
| 8) Teknik Analisis Data | 39 |
| BAB II DESKRIPSI LOKASI | 42 |
| 1. Sejarah Perkembangan FISIP UNS | 42 |
| 2. Visi Misi..... | 45 |
| 3. Tujuan..... | 45 |
| BAB III PENYAJIAN DATA | 47 |
| A. Variabel Motivasi Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial Line | 47 |
| 1. Orientasi Kognitif..... | 48 |
| 2. Orientasi Diversi | 49 |
| 3. Orientasi <i>Personal Identity</i> | 50 |
| B. Variabel Pola Penggunaan Fitur Line Today pada Media | |
| Sosial Line | 51 |
| C. Variabel Kepuasan Pengguna | 53 |
| BAB IV ANALISA DATA..... | 56 |
| 1. Uji Reliabilitas..... | 56 |
| 2. Uji Validitas | 58 |
| A. Validitas Motivasi Penggunaan Fitur Line Today..... | 59 |
| B. Validitas Pola Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial | |
| Line..... | 60 |
| C. Validitas Kepuasan atas Pemenuhan Kebutuhan Berita..... | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 3. Uji Korelasi antara Motivasi Penggunaan Fitur Line Today dengan Pola Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial Line..... | 61 |
| 4. Uji Korelasi antara Pola Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial Line dengan Kepuasan atas Pemenuhan Kebutuhan Berita..... | 63 |
| 5. Uji Korelasi antara Motif Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial Line dengan Kepuasan atas Pemenuhan Kebutuhan Berita.... | 66 |
| BAB V PENUTUP | 62 |
| A. Kesimpulan..... | 70 |
| B. Saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN..... | 77 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Motivasi Kognitif Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial | |
| Line | 48 |
| Tabel 2. Motivasi Diversi Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial | |
| Line | 49 |
| Tabel 3. Motivasi <i>Personal Identity</i> Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial | |
| Line..... | 50 |
| Tabel 4. Total Nilai Variabel Motivasi | 51 |
| Tabel 5. Variabel Pola Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial | |
| Line | 51 |
| Tabel 6. Total Nilai Variabel Pola Penggunaan..... | 53 |
| Tabel 7. Variabel Kepuasan Pengguna | 53 |
| Tabel 8. Uji Reliabilitas | 57 |
| Tabel 9. Validitas Motivasi Penggunaan Fitur Line Today | 59 |
| Tabel 10. Validitas Pola Penggunaan Fitur Line Today | 60 |
| Tabel 11. Validitas Kepuasan atas Pemenuhan Kebutuhan Berita | 60 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Pengguna Internet di Indonesia | 3 |
| Gambar 2. Grafik Penggunan Internet Aktif dan Media Sosial di Indonesia | 4 |
| Gambar 3. Penggunaan Media Sosial sebagai Sumber Informasi di Amerika | 5 |
| Gambar 4. Demografi Pengguna Line | 7 |
| Gambar 5. Model <i>Uses and Gratification</i> | 21 |
| Gambar 6. Hubungan Antarvariabel | 27 |
| Gambar 7 Uji Korelasi Motivasi dengan Pola Penggunaan | 62 |
| Gambar 8 Uji Korelasi Pola Penggunaan dengan Kepuasan | 65 |
| Gambar 9 Uji Korelasi Motif Kognitif dengan Kepuasan Kognitif | 67 |
| Gambar 10 Uji Korelasi Motif Diversi dengan Kepuasan Diversi | 67 |
| Gambar 11 Uji Korelasi Motif Personal Identity dengan Kepuasan Personal Identity | 68 |

ABSTRAK

Muthia Az Zahra, D1215069. Pola Penggunaan Media dan Kepuasan Pengguna (Studi Korelasi Pola Penggunaan Fitur Line Today pada Media Sosial Line dengan Kepuasan Atas Pemenuhan Kebutuhan Berita Mahasiswa FISIP UNS), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penggunaan media sosial di tengah masyarakat Indonesia merupakan sebuah fenomena. Pertumbuhan teknologi informasi, meningkatnya penggunaan *gadget*, dan koneksi *broadband mobile* yang terjangkau mendorong pertumbuhan akses internet di Indonesia meningkat dengan cepat. Media sosial banyak digunakan masyarakat karena dalam satu aplikasi, penggunaannya dapat melakukan beragam aktivitas, seperti *instant messaging*, *video call*, menyimpan data, hingga membaca berita. Salah satunya media sosial Line yang memiliki fitur Line Today. Fitur ini menyediakan informasi dan berita dari berbagai portal *online* dan menampilkannya sebagai pilihan inti sari berita (*news digest*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan yang signifikan antara motivasi penggunaan dengan pola penggunaan fitur Line Today pada media sosial Line Mahasiswa FISIP UNS, serta untuk mengetahui hubungan yang signifikan antara pola penggunaan fitur Line Today pada media sosial Line dengan kepuasan atas pemenuhan kebutuhan berita Mahasiswa FISIP UNS.

Penelitian ini merupakan penelitian korelasional kuantitatif dengan menggunakan data yang bersifat ordinal atau meliputi angka-angka yang diperoleh dari hasil survei melalui alat pengumpulan data kusioner (angket). Peneliti menggunakan pendekatan Teori *Uses and Gratification* dan diuji menggunakan uji korelasi tata jenjang *Spearman*.

Hasil penelitian, berdasarkan penghitungan data dengan menggunakan metode korelasi tata jenjang *Spearman*, diketahui bahwa hipotesa pertama dan hipotesa kedua terbukti. Hasil analisa data terhadap signifikansi hubungan antara variabel antededen motivasi penggunaan fitur Line Today pada media sosial Line dengan variabel independen pola penggunaan fitur Line Today pada media sosial Line menunjukkan adanya korelasi. Diketahui koefisien korelasi (r_s) sebesar 0.370, terletak antara 0.00 dan 1.00 atau positif. Hasil tersebut memiliki kecenderungan korelasi positif antara kedua variabel yang walaupun rendah tetapi pasti. Pada variabel independen pola penggunaan fitur Line Today pada media sosial Line dengan variabel dependen kepuasan atas kebutuhan berita, hasil analisa data menunjukkan korelasi yang signifikan pula pada keduanya. Berdasarkan penghitungan, diketahui koefisien korelasi (r_s) sebesar 0.324, terletak antara 0.00 dan 1.00 atau positif. Hasil tersebut memiliki kecenderungan korelasi positif yang walaupun rendah tetapi pasti. Dengan asumsi h_o ditolak dan h_a diterima maka hipotesis peneliti dapat diterima.

Kata kunci : pola penggunaan, kepuasan, media sosial, *uses and gratification*

ABSTRACT

Muthia Az Zahra, D1215069. Media Using Behaviour and User Gratification (A Correlational Study on the Using Behaviour of Line Today feature in Line Social Media and the Gratification with the News Need Fulfillment of Students of FISIP UNS), Thesis, Communication Science Study Program, Social and Political Sciences Faculties, Sebelas Maret University of Surakarta.

Social media use in Indonesian society is a phenomenon. Information technology growth, increased gadget use, and affordable broadband mobile connection encourage the internet access in Indonesia to grow rapidly. Social media is used widely by society because in one application, the users can do various activities such as instant messaging, video call, data storage, and news reading. One of social media is Line having Line Today feature. This feature provides information and news from a variety of online portal and displays it as the news digest choice.

This research aimed to find out the significant correlation between using motivation and using behaviour of Line Today feature in Line Social media among the student of Social and Political Sciences Faculties of Surakarta Sebelas Maret University (FISIP UNS), and to find out the correlation between using behaviour of Line Today feature in Line Social media and the gratification with the fulfillment of news need among the students of FISIP UNS.

This study was a correlational quantitative research using ordinal or numerical data obtained from the result of survey using questionnaire as the instrument of collecting data. This research employed Uses and Gratification Theory and the analysis was conducted using Spearman's rank correlation test.

The result of research, based on data analysis using Spearman's rank correlation method, showed that the first and the second hypotheses were proved. The result of data analysis on the significant correlation between antecedent variable of Line Today feature using motivation in Line social media and Independent variable of Line Toda feature using behaviour in Line social media shows the presence of correlation, with coefficient of correlation (r_s) 0.370, lying between 0.00 and 1.00 or positive. The result tended to be positive between the two variables, but low and certain. There was a significant correlation between independent variable of Line Today feature using behaviour in Line social media and dependent variable of gratification with news need fulfillment. It can be seen from coefficient of correlation (r_s) 0.324, lying between 0.00 and 1.00 or positive. The result tended to be positive between the two variables, but low and certain. With the assumption that H_0 was not supported and H_a was supported, the research hypothesis was supported.

Keywords: using behaviour, gratification, social media, uses and gratification